

Отчет бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Государственный художественный музей» о проведении летней кампании в 2015 году

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственный художественный музей» ежегодно принимает участие в городской кампании по организации летнего отдыха на базе лагерей с дневным пребыванием детей. В рамках летней кампании музеем предлагаются как музейно-образовательные занятия по постоянным и временным экспозициям, так и культурно-досуговые формы, включающие игры и просмотр мультипликационных фильмов высокого художественного качества.

В 2015 году сотрудниками Государственного художественного музея и филиалов были разработаны занятия по **14** темам на основе постоянных и временных экспозиций. Востребованными оказались **9** тем:

Государственный художественный музей

- **«Кукрыниксы: годы войны»** - знакомство с постерами произведений творческого коллектива советских художников-графиков: Михаила Куприянова, Порфирия Крылова, Николая Соколова. Во второй части занятия - увлекательный квест-шифровка.

- **«Насекомые и их знакомые»** из серии «Мультпоказ + мастер-класс» - просмотр мультипликационного фильма «Путешествие муравья» и проведение творческого мастер-класса по созданию монотипии.

- **«Космические фантазии»** из серии «Мультпоказ + мастер-класс» - просмотр мультипликационного фильма «Контакт» и рисование на космическую тему.

- **«Цветочная поляна»** из серии «Мультпоказ + мастер-класс» - просмотр мультипликационного фильма «Ночной цветок» и проведение творческого мастер-класса по изготовлению открытки из гофробумаги.

Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева

- **«Что нам стоит дом построить»** - знакомство с понятием «архитектура», с ее видами, функциями (прочность, польза, красота). Практическая часть – создание макетов домов из картона.

- **«Жила-была сказка...»** - путешествие в сказочную страну, где посетителя музея ожидают любимые и знакомые с раннего детства герои русских народных сказок. На занятии дети занимаются изготовлением теневых кукол, принимают участие в театральном представлении.

- **«Радужное детство»** из серии «Мультпоказ + мастер-класс» - просмотр мультипликационного фильма и проведение творческого мастер-класса.

Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева

- **«Рисуем с Райшевым: Художник и книга»** - занятие по выставке книжной иллюстрации Геннадия Райшева «Конек-горбунок», включающее анализ иллюстрации как самостоятельного повествовательного элемента, в конце занятия – рисование персонажа сказки.

- **«Рисуем с Райшевым: Югорская легенда»** - знакомство с изобразительной системой Геннадия Райшева. Во второй части занятия предусмотрено участие в сборке картонного конструктора, созданного по мотивам картины Райшева «Югорская легенда».

Всего за период летней кампании 2015 года было проведено **95** музейных занятий, участие в которых приняли **2213** посетителей следующих категорий:

Дети дошкольного возраста – **106** человек (**4,8%**)

Школьники – **1816** человек (**82,0%**)

Физические лица (сопровождающие взрослые) – **231** человек (**10,5%**)

Дети с ограниченными возможностями здоровья – **32** человека (**1,4%**)

Члены многодетных семей – **20** человек (**0,9%**)

Студенты – **2** человека (**0,1%**)

Граждане старшего возраста – **6** человек (**0,3%**)



По-прежнему, основной категорией потребителей музейных услуг в период проведения летней кампании остаются школьники (**82%** от общего количества посетителей). Увеличение количества лагерей с дневным пребыванием детей (**32** лагеря - в 2014 году, **37** лагерей - в 2015 году), а также организация летних площадок на базе учреждений здравоохранения позволили расширить спектр категорий посетителей. Участие в летней кампании 2015 года приняли дети с ограниченными возможностями здоровья – воспитанники лагерей с дневным пребыванием детей «Родничок» (БУ ХМАО-Югры «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Лучик»), «Югорский лучик» (Казенное специальное «Коррекционное» образовательное учреждение ХМАО-Югры для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Ханты-Мансийская специальная «Коррекционная» общеобразовательная школа 8 вида»).

Мероприятия Государственного художественного музея и филиалов за период проведения летней кампании посетили воспитанники **18** лагерей с дневным пребыванием детей (**49%** от общего количества лагерей), таким образом, практически половина лагерей Ханты-Мансийска оказалась вовлечена в музейные мероприятия.

Перечень лагерей с дневным пребыванием детей, посетивших мероприятия Государственного художественного музея в период проведения летней кампании:

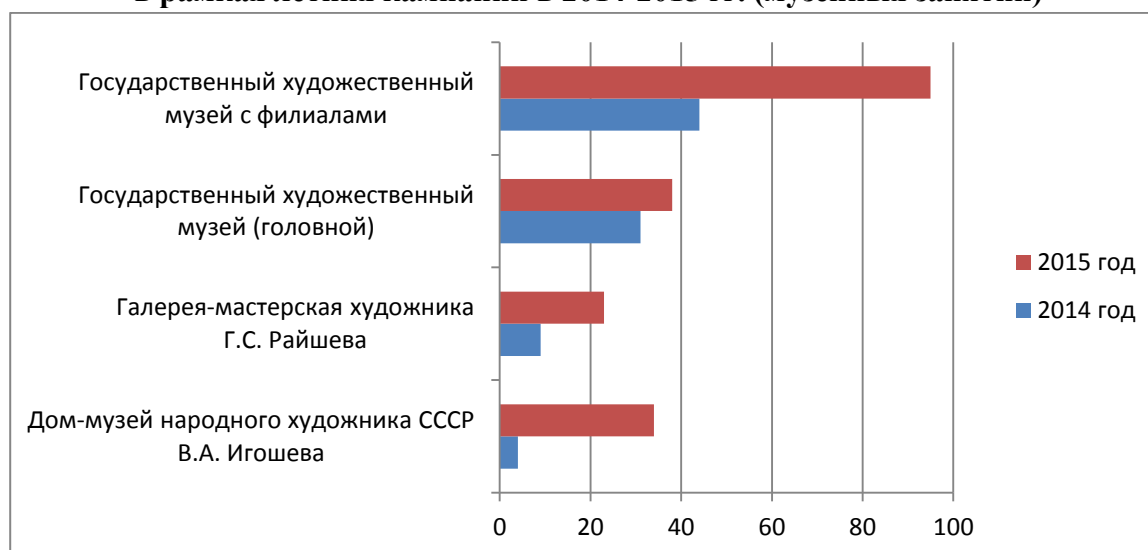
- 1) Лагерь с дневным пребыванием «Открытия» МБОУ СОШ № 1
- 2) Лагерь с дневным пребыванием «Ровесник» МБОУ СОШ № 11
- 3) Лагерь с дневным пребыванием «Радуга» МБОУ СОШ № 2
- 4) Лагерь с дневным пребыванием «ЮГОРКА» МБОУ СОШ № 3
- 5) Лагерь с дневным пребыванием «Божья коровка» МБОУ СОШ № 4

- 6) Лагерь с дневным пребыванием «Искорки» МБОУ СОШ № 6
- 7) Лагерь с дневным пребыванием «АРМиД» МБОУ СОШ № 8
- 8) Лагерь с дневным пребыванием «Лесная поляна» МБОУ СОШ № 8
- 9) Лагерь с дневным пребыванием МБДОУ № 15 «Страна чудес»
- 10) Лагерь с дневным пребыванием «Родничок» БУ ХМАО-Югры «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Лучик»
- 11) Лагерь с дневным пребыванием детей «Школа творчества» МБОУ ДОД «Дом детского творчества»
- 12) Лагерь с дневным пребыванием МБОУ ДО «Межшкольный учебный комбинат»
- 13) Лагерь с дневным пребыванием «Город мастеров» (МБОУ ДОД «Детская школа искусств и народных ремесел»)
- 14) Лагерь с дневным пребыванием «ТОЛМАЧ» на базе частного образовательного учреждения «Центр изучения иностранных языков «Толмач»
- 15) Социальная реабилитационная летняя смена «Выбор» на базе ЦПСид «Вега»
- 16) Спортивно-оздоровительный лагерь «Дружба» МБУ СК «Дружба»
- 17) Детский лагерь «Юрт няврамыт» на базе Детского этнокультурно-образовательного центра «Лылынг союм»
- 18) Лагерь «Югорский лучик» на базе Казенного специального «Коррекционного» образовательного учреждения ХМАО-Югры для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Ханты-Мансийская специальная «Коррекционная" общеобразовательная школа 8 вида»

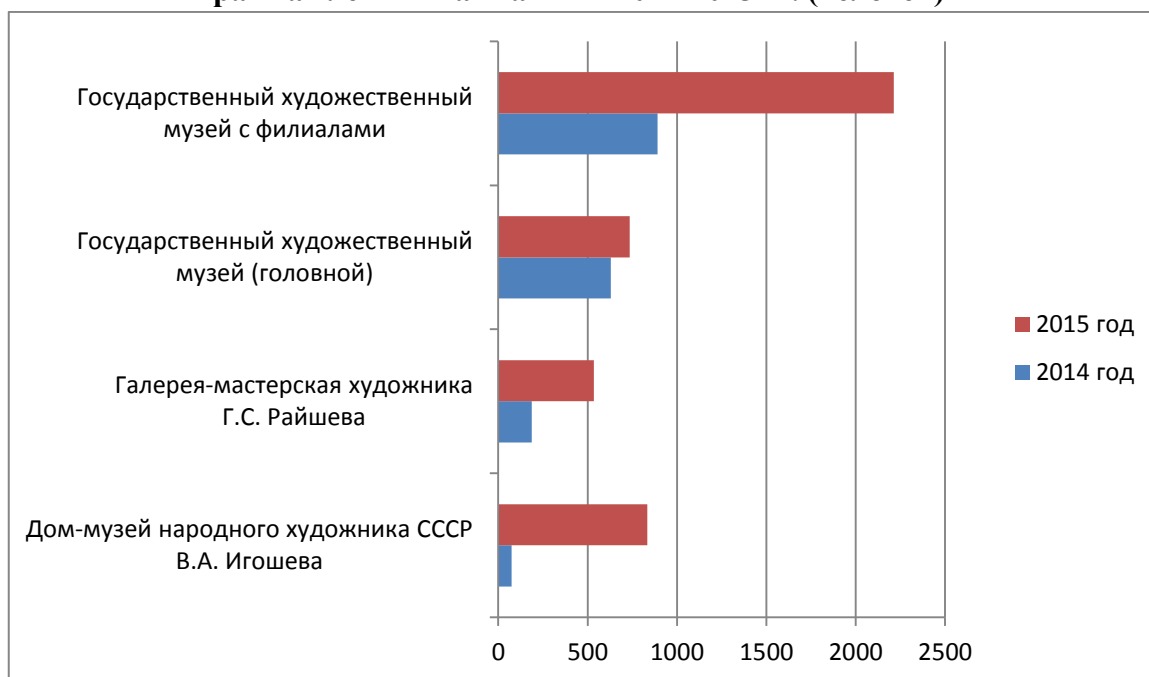
Помимо вышеперечисленных лагерей дневного пребывания, включенных в Реестр организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в 2015 году, мероприятия музея в летний период посетили воспитанники МБДОУ № 11 «Радуга», КОУ ХМАО-Югры «Ханты-Мансийская школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», Ханты-Мансийской Православной гимназии, МБОУ ДОД «Станция юных натуралистов» (ДК «Октябрь»), МБУ «Молодежный центр».

Рассматривая итоги проведения летней кампании в сравнении с 2014 годом, необходимо отметить, в первую очередь, увеличение количества мероприятий и количества посетителей.

Количество мероприятий Государственного художественного музея в рамках летних кампаний в 2014-2015 гг. (музейных занятий)



Количество посетителей мероприятий Государственного художественного музея в рамках летних кампаний в 2014-2015 гг. (человек)



Наибольший прирост отмечен в филиале «Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева», где количество посетителей возросло десятикратно. Это связано, прежде всего, с расширением спектра предложений, - если в 2014 году филиалом была предложена одна тема («В гостях у Агаши»), то в 2015 году сотрудниками Дома-музея были разработаны музейные занятия по 5 темам («Что нам стоит дом построить...», «Природа родного края», «Радужное детство», «Жила-была сказка...», «Зеленые святки»).

Практически втрое по сравнению с 2014 годом увеличилось количество участников летней кампании в Галерее-мастерской художника Г.С. Райшева (**187** человек - в 2014 году, **535** человек – в 2015 году).

В 2015 году мероприятия летней кампании в головном здании Государственного художественного музея проводились в условиях недействующей постоянной экспозиции (в связи с ремонтом), что не позволило значительно нарастить объемы обслуживания. Вместе с тем, показатели Государственного художественного музея отличаются стабильностью с тенденцией к росту (**31** занятие, **630** человек - в 2014 году; **38** занятий, **736** человек – в 2015 году).

В целом для Государственного художественного музея и филиалов количество проведенных занятий в 2015 году превысило аналогичный показатель 2014 года более чем в 2 раза (**44** занятия в 2014 году, **95** – в 2015 году). В 2,5 раза больше посетителей приняло участие в летней кампании-2015 по сравнению с 2014 годом (**892** человека – в 2014 году, **2213** человек – в 2015 году). Учитывая не только количественный, но и качественный рост (расширение спектра предложений и категорий посетителей), можно назвать проведение летней кампании 2015 года успешной.