

Лермонтова Елена Николаевна,  
аспирант кафедры музеологии и культурного наследия СПбГИК,  
специалист экскурсионно-выставочного отдела  
Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина  
г. Санкт-Петербург

### **Музейная экспозиция как средство массовой коммуникации**

К проблемам массовой коммуникации обращаются специалисты различных областей знания: философы, социологи, психологи, журналисты, культурологи и др. Современные средства массовой коммуникации охватывают фактически все общество, инспирируя общественное мнение по самым разным вопросам, в том числе культурогенного характера. С позиций культурологии понятие «массовой коммуникации» соотносят с «историческим процессом культуронаследия, который обусловлен социальными потребностями и способствует социализации личности и функционированию культуры» [1, с. 2]. Существует и еще одно важное для данного исследования определение: «Массовая коммуникация представляет собой институционализированное производство и массовое распространение символических материалов посредством передачи и накопления информации» [Цит. по 2, с.10].

С позиций социологии массовых коммуникаций, необходимо указать их характерные особенности, которые в том числе ярко проявляются в экспозиционно-выставочной деятельности музеев:

- публичный характер и открытость;
- ограниченный и контролируемый доступ к средствам передачи;
- опосредованность контактов передающей и принимающей сторон;
- асимметричность (несбалансированность) отношений передающей и принимающей сторон;
- множество реципиентов;
- влияние институциональных предписаний на отношения передающей и принимающей сторон [2, с.11].

В рамках культурологии разработана стройная система генезиса, структуры и основных элементов массовой коммуникации. По мнению В.Ю. Борева, «средствам массовой коммуникации, имеющим громадные возможности в плане интеграции и хранения мировых культурных ценностей, принадлежит в наши дни определяющая и ведущая роль в деле сохранения, освоения и актуализации культурного наследия» [1, с. 101]. Это

утверждение можно напрямую сопоставить с музейной деятельностью. Музей в таком случае выступает культурной формой, сочетающей в себе возможность накопления, хранения и передачи культурных кодов, что объективно важно для поддержания традиции и социальной памяти человечества. Герменевтический подход в отношении музейной экспозиции конституирует формулу репрезентации единичного и особенного (музейные предметы и другие экспозиционные материалы) как универсального и неповторимого (исторические процессы и явления). Также ученый констатирует, что область приобщения личности к культурному наследию, «механизм присвоения ценностей прошлого, их включения в обращение актуальной культуры» изучена слабо [Там же, с. 108]. Вполне обосновано утверждать, что большим подспорьем в решении этой задачи становится музееведение. В заключении автор монографии «Культура и массовая коммуникация» перечисляет основные слагаемые «объективно-исторического процесса трансляции фонда культуры» - массовой коммуникации: способы материального воплощения культурной информации (звуковой, вербальный, визуальный, пластический, аудиовизуальный), культурно-коммуникативные формы приобщения личности к достижениям культуры, сложившиеся в процессе общественно-исторического развития (обряд, обычай, праздник, игра, дизайн, мода, обучение, молва, слухи, целый ряд других форм), технические средства фиксации и трансляции культурной информации (печатный станок, камера-обскура, фонограф, кинематограф) [Там же, с. 110-111]. Явственно видно, что, будучи сотканной из различных культурно-коммуникативных форм, музейная экспозиция вполне подпадает под юрисдикцию данного определения, транслируя информацию различными способами и функционируя с помощью различных технических средств, в том числе современных.

Безусловно, современные информационные технологии все плотнее насыщают музейное пространство. Дабы расширить коммуникативные возможности языка музейного предмета, в музейную экспозицию проникают аудио-, видео-, кинофрагменты и пр. Один из номеров журнала «Музей» посвящен рассмотрению актуальных вопросов использования новых коммуникационных технологий и средств их продвижения [3]. Наряду с этим, современные медиа не только приобретают утилитарное значение в музее, но и конвергируют музейную экспозицию и средства массовой коммуникации.

Музейная экспозиция в своем символическом наполнении становится площадкой для ведения диалога между субъектами в нескольких плоскостях, базисом музейной коммуникации. Методологическими предпосылками здесь выступают математическая теория коммуникации (К. Шеннон, 1949 г.), где разрабатывается следующая схема коммуникационного акта: источник информации – передатчик – канал – приемник – адресат – шум, содержательная и ценностная стороны процесса не артикулируются, и общенаучные

коммуникационные представления (М. Маклюэн, 1960-е гг.), манифестирующие то, что современный музей должен преодолеть практику повествовательной передачи знаний, характерную для периода с господствующей формой коммуникации – книгопечатанием, и в фокусе внимания держать тактильную информацию. Музей как коммуникационная система был определен в конце 1960-х гг. Д. Камероном. Визуальный и пространственный характер музейной коммуникации казуально продиктован общением посетителя с артефактами, с одной стороны, на основе способности посетителя музея понимать язык вещей, а с другой, компетенций создателей экспозиции посредством экспонатов выстроить грамотные невербальные пространственные высказывания [4].

Определяя музейную экспозицию как средство массовой коммуникации, вполне логичной становится применимость более или менее имплицитно функций массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях, предложенных М.М. Назаровым [2, с.15-17].

Функции массовой коммуникации	
Уровень общества	Уровень личности
Информативная (информирование о событиях в мире и обществе и пр., информационное обеспечение инновационного процесса).	Информационная (раскрытие смыслов в индивидуальном контексте, особенности перцепции, удовлетворение когнитивной потребности, медиация).
Социальной связи (актуализация культурных смыслов, интерпретация музейной информации, социализация, санкционирование и поддержка существующих норм в обществе посредством языка музейной экспозиции).	Личностной идентификации (оправдание индивидуальных ценностей и консолидация с ценностями других представителей общности, получение сведений о моделях поведения, самоидентификация).
Обеспечения преемственности (констатация культурных образцов, обеспечение заметности культуры, представление новых культурных направлений, социальная аксиология).	Интеграции и социального общения (эмпатия, интериоризация, принятие Другого, помощь в реализации социальных ролей).
Рекреативная (организация досуга, участие в снижении социальной напряженности)	Развлечения (реализация функции свободного времени, эмоциональная разрядка, эскапизм, получение эстетического наслаждения).
Мобилизация (музейная экспозиция)	

как форум для обнародования различных мнений в политической, экономической и социальной сферах).	
--	--

Приведенная таблица стройно характеризует роль музейной экспозиции в реализации музеем социокультурной функции.

На страницах журнала «Publics et Musées» французский музеолог Жан Даваллон размышляет над тем, действительно ли музеи можно считать средствами массовой информации. Исследователь выдвигает в защиту своей гипотезы ряд утверждений: полагая, что музей – это медиа, получается, во-первых, музей становится местом встречи между посетителем и музеями (все музеи создавались для публики, которая приходит в музей для того, чтобы видеть, созерцать, знакомиться, обучаться, прежде всего, вступать в контакт с музейными предметами). Этот коммуникативный акт возможен преимущественно на экспозиции. Отсюда вытекает второй постулат Ж. Даваллона: музейная экспозиция становится определяющим параметром музея как медиа, создавая пространство встречи, она одновременно обеспечивает связь между предметами и публикой [5, p. 105].

Логично предположить, что специфическим средством массовой коммуникации может служить музейная экспозиция, основанная на триединстве:

1. музейная экспозиция служит информационным порталом,
2. оказывает эмоционально-психическое воздействие,
3. вызывает интерактивную реакцию посетителя.

Эксплицитно аспекты, присущие массовой коммуникации, проявляются в экспозиционно-выставочной деятельности исторических музеев, в большей степени в такой их разновидности как этнографические музеи.

Одним из ярких событий уходящего года стала выставка «Мир традиционной армянской культуры», представленная в стенах Российского этнографического музея. Открытие выставки было приурочено к символической дате – 100-летию геноцида армян, по сути, прологу к распространению фашизма, что важно подчеркнуть в год 70-летия Победы во Второй мировой войне. Это влечет за собой рассуждения о своевременности подачи информации. Так, музейная экспозиция или выставка – явление, разворачивающееся во времени и пространстве. Концептуально важен выбор места и времени представления, что роднит экспозиционно-выставочную деятельность музеев с массовой коммуникацией.

Нужно отметить, что место организации выставки принципиально важно – Российский этнографический музей. Сближение России и Армении в экономическом и духовном планах повлекло за собой увеличение интереса к культуре народов. В 1916 году в Ванскую область, центральный район исторической Армении, совершил поездку А.А.

Миллер, хранитель, позже заведующий Этнографическим отделом и директор Русского музея, разработавший «новый комплексный подход к изучению армянской культуры, объединивший лингвистические, археологические и этнографические аспекты исследований» [6]. Любопытно, что результаты экспедиции на Кавказ предоставили широкую историческую информацию, т.к. были организованы работы по сбору разнообразного материала в тылах Кавказской армии в 1916 году в период Первой мировой войны. Российские ученые спасали не только артефакты, а всю культурную традицию, ее преемственность и дальнейшее развитие. Предметы из армянского собрания РЭМ, как прежде, так и по сей день заключают в себе культурные коды, с помощью которых каждый может актуализировать сокрытый в них смысл, быть информированным. Этому процессу способствует экспонатура: предметы традиционного быта, декоративно-прикладного искусства, ювелирного искусства, инструменты и изделия армянских мастеров, религиозные атрибуты, традиционные мужские и женские костюмы. Существенно обогатили сценографию выставки фотографические материалы, давшие возможность ментально полюбоваться природными ландшафтами, прогуляться по улицам сел и городов, уловить моменты повседневной жизни и праздничных событий.

По замыслу устроителей выставки «Мир армянской традиционной культуры», перед публикой должен был предстать четкий образ, созданный из непревзойденных памятников в исключительном пространстве. Сегодня собрание Российского этнографического музея, посвященное этнографии армян, включает в себя более 3000 предметов, многие из которых экспонируются впервые [Там же].

Выставка Российского этнографического музея дала возможность любому желающему прикоснуться к подлинным свидетельствам эпохи, благодаря уникальным артефактам оказаться в иноэтнической среде, познать ее, погрузиться в удивительный мир традиционной армянской культуры.

В заключение, мы приходим к выводу, что музейная экспозиция может рассматриваться как полноценный игрок информационно-коммуникативного поля. Как средство массовой коммуникации она способствует трансляции культурных кодов, формированию культурной идентичности, поддержанию целостности культуры, организации доступа к культурным ценностям и снятию социальной напряженности.

#### **Список использованных источников:**

1. Боров В.Ю. Культура и массовая коммуникация. - М.: Наука, 1986. - 301 с.
2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М.: УРСС, 1999. - 240 с.

3. Музей: журнал. 2015, № 2.
4. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации // Музееведение: Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. - М.: 1989. - С. 199-222.
5. Davallon J. Le musée est-il vraiment un média? // Publics et Musées. - 1992. - №2. - Pp. 99-123.
6. Мир традиционной армянской культуры // Российский этнографический музей  
URL: <http://www.ethnomuseum.ru/mir-armyanskoy-tradicionnoy-kultury> (дата обращения: 08.09.2015).