

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название проекта \_\_ **Культурно-просветительский молодежный проект «АРТ-Мол»**\_\_\_\_\_
2. Направление деятельности: **эстетическое воспитание; работа с молодежью**\_\_\_\_\_
3. Сроки реализации проекта 2020-2024 гг. \_\_\_\_\_
4. Цель проекта \_ **предложить молодым людям творчество как альтернативу вредным привычкам; развивать у молодых людей субъектность, позволяющую им активно и адекватно текущему моменту жизни участвовать в процессах общественной жизни.**
5. **Задачи проекта:**
  - 5.1. Профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ;
  - 5.2. Вовлечение молодых людей в творческий процесс как как альтернативу вредным привычкам;
  - 5.3. Совершенствование методик и соответствующих мероприятий по выявлению талантливой молодежи округа в области культуры и искусства, с учетом новейших тенденций мирового развития;
  - 5.4. Проведение в течение календарного года мероприятий, способствующих раскрытию творческого потенциала молодых людей;
  - 5.5. Поощрение самостоятельного (неорганизованного) включения молодежи в проведение мероприятий; поддержка молодежных инициатив и стимулирование творческой активности.
6. Статус проекта: **открытый, с окружным участием**
7. География проекта: **Ханты-Мансийский автономный округ - Югра**
8. Целевая аудитория проекта:  
**молодежь 16-25 лет (с привлечением к участию молодых художников и музыкантов до 35 лет) – студенты окружных средне-специальных и высших учебных заведений художественного профиля; учащиеся Ханты-Мансийского колледжа-интерната искусств, учащиеся общеобразовательных школ, среднеспециальных и высших учебных заведений**

## 9. Описание проекта

Государственный художественный музей Югры с самого основания много работает с молодежью, так как учреждению культуры следует смотреть не только в прошлое, но и в будущее.

Проект «АРТ-Мол» ориентирован именно на молодежь, которая привлекается не только к участию, но и к организации. Название можно расшифровать как «Искусство и молодежь». В подготовке мероприятия непосредственное участие принимают представители молодежной аудитории в возрасте до 25 лет. **Основная задача всего проекта – предложить молодым людям альтернативу курению, выпивке и наркотикам. Такой альтернативой должно стать творчество**, которое способствует развитию личности и помогает найти свое место в этом мире.

Развитие таланта является процессом, на который оказываются влияние разнонаправленные группы факторов: наследственность, среда и социальное окружение, психологические особенности личности. В целом у большинства молодежи есть потенциал к высоким достижениям в тех или иных областях человеческой деятельности. Вместе с тем реализовать этот потенциал удастся лишь очень ограниченному числу молодых людей. Одной из причин этого является сильная зависимость развития таланта от реальных условий, в том числе от негативного влияния вредных привычек. В Югре есть множество талантливых молодых людей, которые не всегда информированы о возможностях реализации своего творческого потенциала, а единственным вариантом досуга видят проведение времени в компании сверстников, в том числе с употреблением психотропных препаратов. Поэтому необходимо предложить молодым людям другие варианты проведения досуга – посещение выставок, концертов, творческих акций, а также участие в организации и проведении этих мероприятий, участие в качестве авторов выставок.

В рамках проекта планируются регулярные мероприятия: творческие акции, выставки, виртуальные фотовыставки, в том числе непрофессиональных фотографов (молодых людей, принадлежащих к разным неформальным субкультурам). Запланированы уличные мероприятия (граффити).

Все это в целом позволит вовлечь в творческий процесс максимальное число представителей молодежи, даст им стимул развития в этом направлении.

Идея проекта отвечает основным положениям:

- Федерального закона от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (от 18.12.2006 г., №1760 - р);
- Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 года № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Проект реализуется в рамках государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Профилактика правонарушений и обеспечение отдельных прав граждан» (Подпрограмма 2 «Профилактика незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ»)

#### **Этапы реализации:**

**I.** Планирование (сбор заявок, взаимодействие с потенциальными участниками, подготовка плана выставок и мероприятий; подготовка приказов по организации мероприятий);

**II.** Реализация проекта (организация и проведение выставок, творческих акций, концертов; подготовка и печать издательской продукции);

**III.** Завершение проекта. Подведение итогов (широкое распространение информации о проекте и музее в СМИ; печатная продукция; архивная папка)

#### **10. Необходимые ресурсы:**

Рекламная полиграфия (баннеры, плакаты, листовки, афиши и пр.); издание печатной продукции по итогам проведения мероприятий: буклет, лифлеты

Печать фотографий и произведений компьютерной графики

Приобретение специального оборудования для проведения мероприятий

Расходные материалы для граффити (краски для граффити; листы оргалита)

Расходные материалы для оформления выставок и проведения творческих акций (багет, картон для паспарту, безбликовый

плексиглас, ткань, краски акриловые, кисти, картон, брус, рейки, монтажная пена)

Подготовка выставочного и мультимедийного оборудования.

PR-компания, привлечение аудитории (рассылка информации о мероприятиях проекта, организация проведения онлайн-трансляции выставок и мероприятий).

## **11. Планируемый результат**

Проведение ежегодно не менее 7 мероприятий в рамках проекта; охват молодежи ежегодно не менее 3000 человек (включая участников и зрителей); издание итогового буклета в 2024 году.

**12. Партнеры проекта:** Образовательные учреждения округа (по согласованию)

**13. Руководитель проекта:** заместитель директора по научной работе

**14. Администратор проекта:** заведующий научно-экспозиционным отделом

## **15. Исполнители проекта**

15.1 старший научный сотрудник научно-экспозиционного отдела

15.2. заведующий отделом развития

15.3. специалист по связям с общественностью; научный сотрудник отдела развития

15.4. специалист по экспозиционно-выставочной деятельности научно-экспозиционного отдела