

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название проекта \_\_ **Культурно-просветительский проект – творческая лаборатория «АртПроСвет»**\_\_\_\_\_
2. Направление деятельности: **эстетическое воспитание**\_\_\_\_\_
3. Сроки реализации проекта 2021-2025 гг. \_\_\_\_\_
4. Цель проекта \_ **развитие культурного пространства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры путём создания комфортных условий для самореализации и раскрытия таланта деятелей культуры и искусства; итоговое создание творческого продукта, представленного Учреждением.**
5. **Задачи проекта:**
  - 5.1. Поддержка и популяризация многожанрового современного искусства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, позиционирование его в международном и всероссийском культурном пространстве.
  - 5.2. Развитие многожанрового современного искусства, наставничества, роста профессионального мастерства молодых талантов и творческого общения известных представителей творческих профессий.
  - 5.3. Применение разнообразных форм синтеза искусств – как внутри вида одного вида искусства, так и между искусствами.
  - 5.4. Комплектование музейного фонда Государственного художественного музея произведениями изобразительного искусства.
  - 5.5. Развитие сотрудничества Государственного художественного музея с творческими союзами и организациями, осуществляющими деятельность в области многожанрового современного искусства.
  - 5.6. Проведение культурно-просветительских мероприятий, направленных на художественно-эстетическое воспитание и творческое развитие разновозрастной аудитории.
6. Статус проекта **с окружным/ всероссийским участием**\_\_\_\_\_
7. География проекта **Ханты-Мансийский автономный округ - Югра**
8. Целевая аудитория проекта:

**Деятели культуры и искусства (художники, музыканты, поэты и т.д.); студенты окружных средне-специальных и высших учебных заведений художественного профиля; учащиеся Ханты-**

## **Мансийского колледжа-интерната искусств, учащиеся общеобразовательных школ, среднеспециальных и высших учебных заведений**

### **9. Описание проекта**

Культурно-просветительский проект «АртПроСвет» (далее – Проект) подразумевает создание условий для разнообразных форм творческой деятельности и всестороннее содействие Учреждения привлечённому творческому ресурсу. Результатом Проекта является создание творческого продукта/реализация авторского проекта в области многожанрового современного искусства.

Проект реализуется на площадях Учреждения: головном здании (г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 2), филиалах «Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева» (г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 1) и «Дом-музей народного художника СССР В.А. Игошева» (г. Ханты-Мансийск, ул. Лопарева, 7), прилегающей к зданиям Учреждения территории, а также на другой площадке (по согласованию).

Модель участия в Проекте может быть резиденционной или презентационной. Резиденционная модель представляет собой создание творческого продукта (проекта, произведения, преобразования музейного пространства) на территории музея. Творческий продукт становится объектом презентаций и выставок.

Творческий продукт резиденционной модели может включать: выставку изобразительного и (или) концептуального искусства (часть экспонатов при этом создается непосредственно в музейном пространстве); художественные акции; литературно-музыкальные и театральные композиции, творческие лаборатории, связанные в смысловом отношении с уставной деятельностью Учреждения и подготовленные на его территории, другие формы творческой самореализации.

В рамках презентационной модели Авторы создают экспозиции на территории музея из ранее созданных и принадлежащих им произведений искусства. Авторы принимают участие в презентации экспозиции, проводят авторскую экскурсию и другие культурно-просветительские мероприятия. Творческий продукт презентационной модели может включать: выставку изобразительного и (или)

концептуального искусства; художественные акции; литературно-музыкальные и театральные композиции, творческие лаборатории, связанные в смысловом отношении с уставной деятельностью Учреждения; демонстрация достижений аудиовизуального искусства (кинематография, мультипликация и т.д.); различные формы культурно-просветительской деятельности, другие формы творческой самореализации.

Направление искусства, к которому относится Творческий продукт:

- изобразительное искусство (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, художественная фотография),
- концептуальное искусство (граффити, паблик-арт, видео-арт, хэппенинг, перформанс и пр.),
- исполнительское искусство (театрализация, литературно-музыкальные композиции и пр.),
- аудиовизуальное искусство (кинематография, анимация, мультипликация и пр.),
- дизайн и мода,

культурно-просветительская деятельность (лекции, семинары, круглые столы, творческие лаборатории и пр.)

Проект направлен на исполнение пункта 2.2. Развитие профессионального искусства (...организация и проведение творческих курсов повышения квалификации, лабораторий, мастер-классов, стажировок) Постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 г. N 341-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство» и пункта 2.5. Регионального проекта «Творческие люди» (поддержка деятелей культуры и искусства) Подпрограммы II. «Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения» Задачи 2. «Создание равной доступности населения к знаниям, информации и культурным ценностям, реализации каждым человеком его творческого потенциала» Приложения 2. «Направления мероприятий государственной программы»).

1.2. Проект реализуется в соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.07.2020г. N 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре».

**Этапы реализации:**

**I.** Планирование (сбор заявок, взаимодействие с потенциальными участниками, подготовка плана выставок и мероприятий; подготовка приказов по организации мероприятий);

**II.** Реализация проекта (организация и проведение выставок, творческих акций, концертов; подготовка и печать издательской продукции);

**III.** Завершение проекта. Подведение итогов (широкое распространение информации о проекте и музее в СМИ; печатная продукция; архивная папка)

**10. Необходимые ресурсы:**

Расходные материалы для оформления выставок и проведения творческих акций (багет, картон для паспарту, безбликовый плексиглас, ткань, краски акриловые, кисти, картон, брус, рейки, монтажная пена)

Подготовка выставочного и мультимедийного оборудования.

PR-компания, привлечение аудитории (рассылка информации о мероприятиях проекта, организация проведения онлайн-трансляции выставок и мероприятий).

**11. Планируемый результат**

Проведение ежегодно не менее 5 мероприятий в рамках проекта; создание определенного творческого продукта; охват ежегодно не менее 1000 человек (включая участников и зрителей); издание итогового буклета в 2025 году.

**12. Партнеры проекта:** Образовательные учреждения округа (по согласованию)

**13. Руководитель проекта:** заместитель директора по научной работе\_

**14. Администраторы проекта:** заведующий научно-экспозиционным отделом; заведующий отделом развития; заведующий филиалом «Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева»; заведующий сектором проектной деятельности филиала «Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева»

**15. Исполнители проекта**

15.1. сотрудники филиала «Галерея-мастерская художника Г.С. Райшева»

15.2. специалист по связям с общественностью;

15.3. научный сотрудник отдела развития

15.4. специалист по экспозиционно-выставочной деятельности научно-экспозиционного отдела;

15.5. монтажник экспозиции и художественно - оформительских работ научно-экспозиционного отдела