

РЕЗОЛЮЦИЯ  
II КОНФЕРЕНЦИИ  
«МУЗЕЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ТЕХНОЛОГИИ, ПРАКТИКИ, ПРОБЛЕМЫ»

г. Ханты-Мансийск

23.10.2015 г.

Принята участниками II конференции  
«Музейные коммуникации: технологии, практики, проблемы» единогласно.

II конференция «Музейные коммуникации: технологии, практики проблемы» состоялась в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Государственный художественный музей» при поддержке Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 23 октября 2015 г.

В конференции приняли участие 43 человека (в том числе 22 – очных участника, 3 – заочных участника, 18 слушателей). Участники конференции представляли государственные и муниципальные музеи, муниципальные образовательные учреждения, государственные органы управления культурой, университеты, культурно-досуговые учреждения. География участников была представлена Северо-Западным, Уральским и Сибирском федеральными округами, в том числе городами: Красноярск, Санкт-Петербург, Тарко-Сале, Томск, Тюмень, городами Ханты-Мансийского автономного округа – Нягань, Пыть-Ях, Радужный, Сургут, Ханты-Мансийск. В числе участников конференции – 4 кандидата наук.

Целью конференции стало научное осмысление роли музейной коммуникации в организации музейной деятельности в современных условиях.

Задачами конференции являлись:

- выявление проблем в практике применения коммуникационных технологий, поиск путей их решения;
- публикация результатов исследований по проблематике конференции;
- привлечение к сотрудничеству потенциальных партнеров из музейной и немuseumной среды.

На конференции были организованы следующие рабочие направления:

- коммуникационное устройство музейной экспозиции;
- роль музейных проектов в выстраивании отношений и налаживании контактов с властями, местным сообществом, целевыми аудиториями;
- музейный брендинг. Бренд-культура как технология повышения конкурентоспособности музеев;
- партнерские организации в сфере культуры;
- информационный менеджмент в учреждениях культуры;
- музей в культурной политике региона и в развитии культурного туризма;
- культурно-образовательные программы музеев как форма диалога с посетителем;
- проблематика научно-фондовой работы в разрезе коммуникации.

Участники конференции постановили:

1. Признать II конференцию «Музейные коммуникации: технологии, практики проблемы» состоявшейся.
2. Ходатайствовать перед Департаментом культуры ХМАО-Югры, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа, Думой Ханты-Мансийского автономного округа, организациями-партнерами о поддержке Государственного художественного музея в развитии традиции проведения конференции по музейным коммуникациям.
3. Предложить Государственному художественному музею провести III конференцию в 2017 году, при возможности – в формате всероссийской научно-практической конференции с выделением направлений по секциям.
4. Расширить состав участников последующих конференций за счет активного привлечения представителей музеев системы среднего и средне-специального образования.
5. Поддержать деятельность Государственного художественного музея по развитию многосторонних творческих и деловых связей с крупными центрами изучения проблем музейной коммуникации Красноярска, Санкт-Петербурга и Томска.
6. Просить Государственный художественный музей опубликовать материалы II конференции «Музейные коммуникации: технологии, практики проблемы» в виде научного сборника.

Участники конференции выражают благодарность за высокий уровень организации научного мероприятия и возможность его проведения:

- коллективу и руководству бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Государственный художественный музей»;
- Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры;
- Правительству Ханты-Мансийского автономного округа-Югры;
- Думе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.