Приложение №2

к приказу

БУ «Государственный

художественный музей»

 от 22.04.2022 № 138/09-01

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Название проекта: проект гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи «Родина».
2. Направление деятельности:

- программно-проектная деятельность;

- культурно-просветительская деятельность;

- выставочная деятельность.

1. Сроки реализации проекта:

Апрель 2022 – декабрь 2024 года.

1. Цель проекта:

Гражданско-патриотическое воспитание детей и молодёжи в Государственном художественном музее посредством реализации комплекса мероприятий, направленных на формирование уважения к культурному и историческому прошлому России, утверждение в сознании детей и молодежи патриотических ценностей.

Задачи проекта:

- создание условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи в Государственном художественном музее с учетом возрастной и социальной специфики аудитории проекта (школьники средних классов, старшеклассники, студенты, работающая молодежь, призывники);

- разработка механизмов реализации проекта с их увязкой с уставной деятельностью Государственного художественного музея;

- разработка комплексной программы реализации проекта на основе имеющихся в Государственном художественном музее материальных и кадровых ресурсов;

- привлечение к активному участию в проекте общественных организаций патриотической направленности;

- привлечение к проекту максимального количества целевой аудитории.

1. Статус проекта: окружной.
2. География проекта: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.
3. Целевая аудитория проекта: дети (средние, старшие классы), молодежь до 35 лет.
4. Описание проекта (обоснование, актуальность, краткое содержание):

Программа определяет содержание и основные пути реализации проекта патриотического воспитания детей и молодёжи, её основных компонентов и направлена на дальнейшее формирование патриотического сознания граждан как важнейшей ценности, одной из основ духовно-нравственного единства общества.

 Проект представляет собой согласованный по срокам выполнения комплекс нормативных, правовых, организационных, научно-исследовательских и методических мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач патриотического воспитания детей и молодёжи.

 Реализация Проекта будет способствовать повышению уровня гражданского, культурного и духовного воспитания детей и молодёжи.

Гражданско-патриотическое воспитание – это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у детей и молодёжи высокого гражданско-патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, службы в Вооружённых Силах РФ. Актуальность поднятой проблемы очевидна. Патриотизм как неотъемлемая часть общенациональной идеи должен стать основой сплочения нации, возрождения духовно- нравственных устоев.

Актуальность проблемы связана с тем, что наше общество нуждается в подготовке широко образованных, высоконравственных людей, обладающих не только знаниями, но и определенными чертами личности. В современном мире подрастающее поколение живет и развивается, окруженное множеством разнообразных источников сильного воздействия на него как позитивного, так и негативного характера, которые ежедневно обрушиваются на интеллект и чувства людей, на формирующуюся сферу нравственности. Само по себе образование не гарантирует высокого уровня духовно-нравственной воспитанности, ибо воспитанность – это качество личности, определяющее в повседневном поведении человека его отношение к другим людям на основе уважения и доброжелательности к каждому человеку. Вооружение нравственными знаниями важно и потому, что они не только информируют детей и молодежь о нормах поведения, но и дают представления о последствиях нарушения норм или последствиях данного поступка для окружающих людей.

Программа включает в себя следующие направления:

*Духовно-нравственное*

Осознание учащимися в процессе патриотического воспитания высших ценностей, идеалов и ориентиров, социально значимых процессов и явлений реальной жизни, способность руководствоваться ими в качестве определяющих принципов, позиций в практической деятельности.

*Историко-краеведческое*

Система мероприятий по патриотическому воспитанию, направленных на познание историко-культурных корней, осознание неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, формирование гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе.

*Гражданско-патриотическое*

Воздействует через систему мероприятий на формирование правовой культуры и законопослушности, навыков оценки политических и правовых событий и процессов в обществе и государстве, гражданской позиции, постоянной готовности к служению своему народу и выполнению конституционного долга.

*Социально-патриотическое*

Направлено на активизацию духовно-нравственной и культурно-исторической преемственности поколений, формирование активной жизненной позиции, проявление чувств благородства и сострадания, проявление заботы о людях пожилого возраста.

*Военно-патриотическое*

Ориентировано на формирование у молодёжи высокого патриотического сознания, идей служения Отечеству, способности к его вооружённой защите, изучение русской военной истории, воинских традиций.

*Спортивно-патриотическое*

Направлено на развитие морально-волевых качеств, воспитание силы, ловкости, выносливости, стойкости, мужества, дисциплинированности в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование опыта служения Отечеству и готовности к защите Родины.

Формы работы в рамках проекта:

- культурно-просветительские мероприятия

- творческие встречи

- лекции

- беседы (просмотры фильмов)

- внутримузейные выставки

- передвижные выставки

- развитие позитивного контента патриотической направленности (создание и размещение в сети «Интернет» контента, основанного на принципах нравственности и гражданской идентичности и направленного на патриотическое воспитание молодежи).

9. Этапы реализации:

Планирование (взаимодействие с потенциальными участниками, подготовка плана выставок и мероприятий; подготовка приказов по организации мероприятий).

Реализация проекта (организация и проведение выставок, творческих акций, концертов; подготовка и печать издательской продукции).

Завершение проекта. Проведение итогового заседания при руководителе учреждения. Анализ результативности проекта. Принятие решения о завершении (пролонгации) проекта. Широкое распространение информации о проекте и музее в СМИ; печатная продукция (каталог-буклет); архивная папка.

10. Необходимые ресурсы:

Рекламная полиграфия (плакаты, листовки, афиши и пр.).

Издание печатной продукции по итогам проведения мероприятий: буклет, лифлеты.

Печать фотографий.

Расходные канцелярские материалы.

PR-компания, привлечение аудитории (рассылка информации о мероприятиях проекта, организация проведения онлайн-трансляции выставок и мероприятий).

11. Планируемый результат:

Организация и проведение выставок, мастер-классов, творческих встреч. Количество мероприятий – не менее 30 в год (90 мероприятий за три года). Охват участников – не менее 5 000 (пяти тысяч) в год (15 тысяч за три года) в офлайн и онлайн формате. Издание итогового буклета по проекту.

12. Партнеры проекта:

12.1. Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

12.2. Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

12.3. Департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

12.4. Средние общеобразовательные школы округа;

12.5. Бюджетное общеобразовательное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский физико-математический лицей-интернат»;

12.6. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет»;

12.7. Автономное учреждение профессионального образования «Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж»;

12.8. Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия» (г. Ханты-Мансийск);

12.9. Главное управление МЧС России по ХМАО – Югре;

12.10. Негосударственное общественное объединение «Гуманитарный Добровольческий Корпус»;

12.11. Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр Военно-патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе»;

12.12. Региональное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия Армии, Авиации и Флоту России» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

12.13. Управление МВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре;

12.14. Воскресная школа при храме в честь иконы Божией Матери «Знамение» г. Ханты-Мансийска;

12.15. Ханты-Мансийское региональное отделение Общероссийской общественной организации по развитию казачества «Союз Казаков Воинов России и зарубежья»;

12.16. Некоммерческая организация Обь-Иртышское отдельское казачье общество Сибирского войскового казачьего общества;

12.17. Военный комиссариат города Ханты-Мансийска и Ханты-Мансийского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

12.18. Региональная общественная организация ветеранов войны в Афганистане ХМАО-Югры «Баграм»;

12.19. Управление Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

13. Руководитель проекта: заведующий филиалом «Галерея-мастерская художника Г. С. Райшева».

Куратор проекта: заведующий сектором проектной деятельности филиала «Галерея-мастерская художника Г. С. Райшева».

Администратор проекта: научный сотрудник филиала «Галерея-мастерская художника Г. С. Райшева».

Исполнители проекта: научные сотрудники БУ «Государственный художественный музей».